

09

*kaviareň mesta*  
*city café*

## Tlačová správa

na zverejnenie v utorok 23. júna 2009 o 11.00

### Prekvapivý záver 4. ročníka súťaže o titul Kaviareň mesta 2009

O atraktívny titul Kaviareň mesta 2009 a nové umelecké dielo "Káva v medi" súťažili už po 4. krát najlepšie bratislavské kaviarne, nominované do súťaže odborníkmi i osobnosťami mesta. Po prvý raz ich bolo osemnásť a po prvý raz tiež takmer desatina hlasujúcich dala prednosť hlasovaniu cez internet.

Súťaž sa opäť konala pod záštitou Magistrátu hl. mesta Bratislavy, viac ako štvrtina hlasujúcich je však z iných slovenských miest a takmer 7% hlasujúcich už tradične tvoria zahraniční návštevníci či cudzinci žijúci na Slovensku. Po prvý raz sa v rámci súťaže konala i séria podujatí venovaných káve pod názvom Týždeň kávy. Navštívilo ich viac ako desaťtisíc ľudí. Medzi najzaujímavejšie z nich patrila vernisáž knihy Grand Café v kaviarni Grand Cafe, ktorej sa zúčastnilo množstvo osobností, okrem iného manželia Malachovskí, Štefan Skrúcaný, Tomáš Janovic či Fero Jablonovský.

Stovky návštevníkov Týždňa kávy tiež formou dotazníka odpovedali na otázky ohľadom prípravy kávy, obsahu kofeínu či svojich zvyklostí. Pre organizátorov i odborníkov boli výsledky dotazníka veľkým prekvapením, pretože v plnej miere ukázali neznalosť, ktorá okrem iného vedie k cielenému výberu menej kvalitných druhov káv. Na jednoduchú otázku ako sa volá odborník na kávu napríklad správne odpovedalo menej ako 3% respondentov, správnu odpoveď - čiže barista - pritom často nevedeli ani zamestnanci niektorých kaviarní. "Pojem someliér ľudia poznali omnoho častejšie, pretože vinárstvo má na Slovensku omnoho väčšiu tradíciu i podporu ako kultúra kávy," vysvetľuje situáciu organizátorka podujatia Denisa Priadková z agentúry PR 2002. Medzi odpoveďami na uvedenú otázku prevažovali okrem odpovede neviem pojmy kávo-var, kafetiera, kávovník či kávista.

Cieľom podujatí je zvýšiť úroveň kaviarenskeho života v hlavnom meste, naučiť verejnosť rozoznať a uvariť dobrú kávu a dozvedieť sa o káve niečo nové a zaujímavé.

Do súťaže sa počas piatich týždňov zapojilo takmer 12 000 ľudí, čo je o 50% viac ako v minulom ročníku a víťazstvo s celkovým počtom 1 611 hlasov obhájil vlnajší víťaz, Cafe Emporio v Auparku, ktorá patrí medzi obľúbené moderné bratislavské kaviarne a v súťaži sa pravidelne umiestňuje veľmi vysoko. Raketovým vstupom a skvelým umiestnením sa môže pochváliť nováčik súťaže kaviareň COFFEESHOP COMPANY, ktorú za najlepšiu v meste považuje 935 hlasujúcich. Prekvapením tohtoročnej súťaže je "menší" podnik na Dlhých dieloch, kaviareň Le Patio, ktorá obrovských sieťovým kaviarňam v obchodných centrách s masovou

[www.skvelakava.sk](http://www.skvelakava.sk)

09

# kaviareň mesta

## city café



návštevnosťou zdanlivo nemôže konkurovať. Získala 806 hlasov a potvrdila tak svoje neskromné heslo Najlepšia kaviareň na Dlhých dieloch. V prvej desiatke už tradične obhájili miesto Pati Pati Patiserie, Coffee&Co či po prvýraz súťažiaca Choco Arden, ktorá obstála v tvrdej konkurencii. Za svoju obľúbenú kaviareň už tradične hlasovali osobnosti kultúrneho a spoločenského života, okrem iného humorista Tomáš Janovic, speváčka Beáta Dubasová, herečka Zuzana Krónerová, tenistka Dominika Cibulková či Eugen Korda.

Do Bratislavy počas podujatia zavítala i najväčšia porcelánová šálka na kávu od renomovaného výrobcu porcelánu Villeroy & Boch, ktorý okrem iného používa i pápež. Hlasujúci hodnotili nielen kvalitu kávy, ale aj prostredie, obsluhu a šírku sortimentu kaviarní a výsledky naznačili, že široký výber dobrej kávy a príjemná obsluha i prostredie sú pre konzumenta tie najdôležitejšie kritériá, často omnoho dôležitejšie ako cena kávy, moderné zariadenie či doplnkový sortiment. Potvrdilo sa tiež, že návštevníci kaviarní sa čoraz viac dožadujú komodít, ktoré sú bežné v “mekkách kávy” ako Viedeň či Budapešť a ktoré ešte stále v Bratislave nie sú samozrejmosťou, ako trstinový cukor či umelé sladidlo, bezkofeinová káva či alternatíva mlieka ako sójové mlieko či mlieko bez laktózy.

Súťaže sa zúčastnili tradičné kaviarne z centra mesta, obchodných centier i sídlisk a tiež moderné sieťové kaviarne. V oboch skupinách víťazili tie, ktoré kávu ponúkajú v skle či v porceláne. Okrem ponuky čerstvých zákuskov, dennej tlače, výberu kávových nápojov a prostredia hlasujúci často hodnotili aj príjemnú a “estetickú” obsluhu, ktorá je podľa nich profesionálnejšia ako v predchádzajúcich ročníkoch.

#### Dúšok histórie

*Káva, ktorá povzbudzuje myslenie bola v minulosti trňom v oku mnohých panovníkov. V roku 1675 jeho veličenstvo Karol II. nechal pozatvárať všetky kaviarne v Londýne, pretože to boli podľa neho hniezda vzbury a nepokoja. Protesty kávychtivých však boli tak silné, že zákaz trval len niekoľko dní.*

*V roku 1777 pruský panovník Fridrich Veľký pitie kávy zakázal celkom. Z ekonomických dôvodov dokonca nariadil konzumáciu kávy nahradiť konzumáciou piva.*

*O niečo neskôr káva opäť pohla svetovou históriou. V roku 1789 sa pred parížskou kaviarňou Café Foy zhromažďilo množstvo intelektuálov a ich pochod vyvrcholil dobytím Bastily a Francúzskou revolúciou.*

*Dnes sa káve darí a svet sa jej nevie nabažiť. Každý deň vypije ľudstvo približne dve miliardy šálok kávy. Len vo Veľkej Británii je to denne 70 miliónov šálok.*

*Za pitie kávy vďačíme etiópskym kozám, a v Indonézii ju však žerú aj mačky.*

#### Kontakt:

Denisa Priadková, PR 2002, s.r.o.

tel./fax: 02/5443 3757, 0903/425 863

e-mail: pr2002@pr2002.sk

[www.skvelakava.sk](http://www.skvelakava.sk)