



Kaviareň mesta 2010 a Gourmet týždeň (nielen) kávy

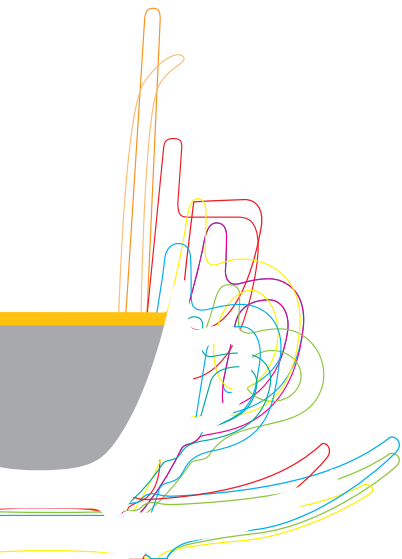
v kocke

Jedenásť podujatí, na ktorých sa počas piatich dní ochutnávala nielen káva, sa na rozličných miestach hlavného mesta (predovšetkým vo frekventovaných priestoroch nákupných centier) uskutočnilo v rámci 5. ročníka známej bratislavskej súťaže o Kaviareň mesta.

Informačná kampaň prebehla formou vysielaní v rozhlasových staniciach, televíznych upútavok napríklad aj v Bratislavskej či Ružinovskej televízii a pozvánok či správach v denníkoch, časopisoch, life-stylových magazínoch, inzerátov či článkov, prostredníctvom plagátov, električkových podokenných samolepiek a plagátov na jednotlivých miestach konania, ako aj viacerými informačnými kanálmi Magistrátu hl. mesta, napr. formou pozvánok na titulnej strane www.bratislava.sk.

Mediálne výstupy finalizujeme, aktuálny výber nájdete (a môžete si stiahnuť) priamo na www.skvelakava.sk v rubrike Médiá.

Priamo do súťaže sa formou aktívneho hlasovania či vyplnenia dotazníka zapojilo takmer 10 000 Bratislavčanov, stovky ďalších sa okrem toho zúčastnili Gourmet týždňa (nielen) kávy, predvádzania nových špičkových kávových prístrojov a ich údržby a ochutnávok mlieka, cukru, ale tiež wafličiek, zákuskov, pečiva a s veľkou odozvou tiež čaju, likérov a čokolády.



Kaviareň mesta 00000
city café





Kaviareň mesta 2010 a Gourmet týždeň (nielen) kávy

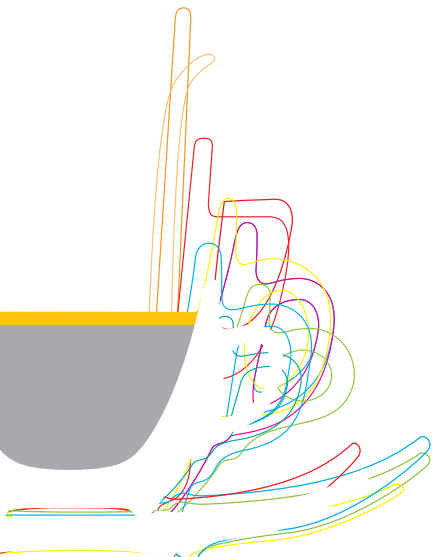
2

Hlasovanie sa uskutočnilo formou **hlasovacích lístkov**, prostredníctvom **internetu**, **facebookovej skupiny Skvelá káva** (i mnohých ďalších facebookových stránok, profilov, skupín či **sociálnych sietí**) a tiež **na webstránke denníka Plus 1 deň**, na ktorej boli uverejnené profily jednotlivých súťažiacich kaviarní.

Podujatia - súťaž o Kaviareň mesta i Gourmet týždeň (nielen) kávy - sme už tradične otvorili **slávnostným iniciačným stretnutím partnerov** podujatia i novinárov spojeným **s prezentáciou vybraných komodít**, napríklad porcelánu, pralínok či doplnkov k vínu a kávových prístrojov značky Miele v luxusnom show-
roome Miele Stopka Center v centre Bratislavy.

Počas niektorých podujatí ponúkala kávu aj mladá talentovaná baristka **Andrea Tomšová**, ktorá sa v súťaži „Barista roka“ umiestnila na treťom mieste.

Účasť prominentnej baristky, ktorá sa počas kampane vyjadrovala o kvalite kávy a kaviarní i v televízii a na niektorých špecializovaných portáloch, bola súčasťou jedného z hlavných cieľov kampane, **ozrejiť funkciu baristu a zvýšiť povedomie návštevníka kaviarne o kvalite espressa** ako základu všetkých káv.



kaviareň mesta 00000
city café





Kaviareň mesta 2010 a Gourmet týždeň (nielen) kávy

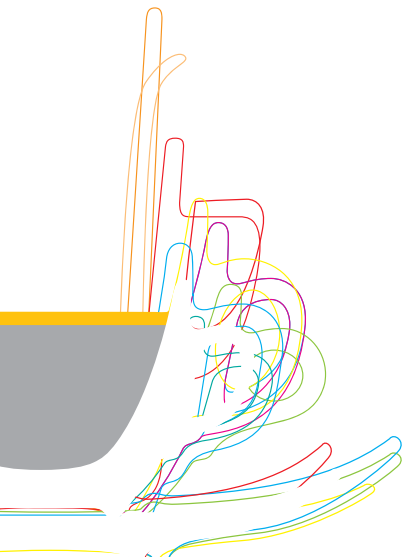
3

Medzi komodity, ktoré zaujali najviac patrili kapsulové prístroje na kávu značky **Lavazza Blue** a samozrejme káva značky **Lavazza**, čaj **Julius Meinl**, holandské wafličky a tiež pralinky **ILLUI** a čokoláda **Amedei** v akejkoľvek podobe, spolu s mimoriadne chutnými keksíkmi **Bahlsen**.

Z menej známych produktov návštevníkov podujatí oslovili čistiace schopnosti **odvápňovača** značky **dur-gol**, rýchlovarná kanvica so zabudovaným filtrom značky **Hauser**, čaj značky **La Via del Té**, čokoláda **Mascao** a vynikajúce mascarpone a ricotta značky **Galbani**. Stálicami kvality bolo mliečko **Maresi** a cukor zo **Slovenských Cukrovarov**. Prijemným doplnkom na zahriatie tela i duše všadeprítomná **Demänovka**.

Takmer **2000 navarených čajov a káv**, obrovský záujem o prezentované nápoje i porcelán, **stovky vyplnených dotazníkov**. Asi stokrát sme počas dňa čokolády skonštatovali, aké zvláštne je, že toľko dobrej čokolády ponúka dm drogerie markt a Amedei cez internet a nie potravinové siete.

Výber fotografií z Gourmet týždňa (nielen) kávy nájdete na facebookovej skupine **Skvelá káva**, do ktorej sa počas podujatia pridalo a aktívne diskutovalo **viac ako 350 členov**. Ich počet navyše vďaka atraktívnym súťažiam o prezentované produkty i počas roka a kvízom neustále stúpa.



kaviareň mesta 00000
city café





Kaviareň mesta 2010 a Gourmet týždeň (nielen) kávy

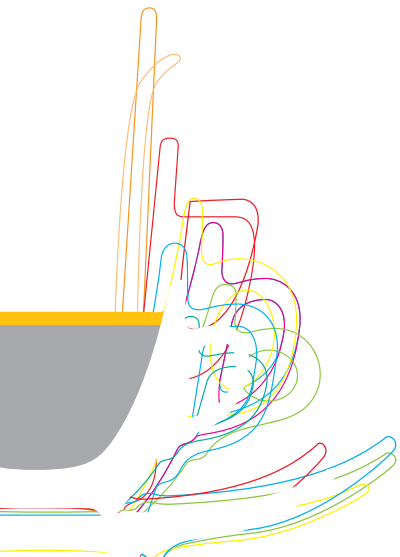
4

Počas prezentácie nových **receptov** (nájdete ich aj na webstránke www.skvelakava.sk) zákazníkov i médiá oslovila predovšetkým špeciálna **vianočná káva Lavazza** so sirupom **Monin**) a **minútové tiramisu** s fantastickou ricottou **Galbani** a javorovým sirupom **Alnatura**, ktorý sme ponúkali v showroome Domoss.

Príjemným prekvapením aj pre návštevníkov podujatí i zástupcov kaviarní boli okrem wafličiek i novinky ku káve či čaju, sušienky a kokosové pusinky **Anna Faggio**.

Mnohí návštevníci vôbec netušili, aké fantastické potraviny, čaje, sušienky či medy ponúkajú obchody **Marks and Spencer**. Stovky návštevníkov využili pozvánku i na čaje (napríklad s vynikajúcimi koláčmi a pečivom v tradičnej pekárni Zlatý Bochník) a už teraz je jasné, že **nové komodity, predovšetkým vyššej kvality** a zákonite i drahšie, majú svojich nových, trvalých zákazníkov.

Pri niektorých podujatiach sme okrem ochutnávok **samplovali vzorky či celé balenia** produktov, napríklad v predajni BergHOFF sme **každého nakupujúceho obdarovali** perfektným odvápnovačom durgol, pri iných sme rozdávali kakaové sušienky, čaje, kávové napolitánky značky **Sedita**, atď.



kaviareň mesta 00000
city café





Kaviareň mesta 2010 a Gourmet týždeň (nielen) kávy

5

Priamo v kaviarňach, počas podujatí a prostredníctvom pdf downloadu na internete sme rozdali spolu cca **28 000 exemplárov publikácie Gurmán/Skvelá káva+**. Zvyšný náklad bude postupne **rozdistribovaný**. Prezentácia produktov na www.skvelakava.sk i download publikácie **pokračuje do septembra 2011**.

Na webstránke www.skvelakava.sk sa cca **9 000 návštevníkov prelistovaním cca 26 000 stránok** počas trvania súťaže o Kaviareň mesta i sprievodných podujatí zaujímalo predovšetkým o **recepty, prístroje na kávu a čokoládu**.

Samozrejme, okrem internetového hlasovania v súťaži o Kaviareň mesta 2010, ktorého sa (aktívnym spôsobom a zadaním svojich identifikačných údajov) zúčastnilo približne **1 600 ľudí z celého Slovenska**.

Novinka, **Inštitút kvality kávy sa stretol s veľkým záujmom** médií, prevádzkovateľov kaviární, odborníkov v gastronómii i cieľovej skupiny respondentov. Všetky údaje o hlasovaní, hodnotení, cenách či počte hlasov sú pre partnerov podujatia k dispozícii na www.skvelakava.sk.

Denisa Priadková, organizátorka podujatia, agentúra PR 2002, s.r.o.,
Kontakt: 0903/425 863, pr2002@pr2002.sk



kaviareň mesta **00000**
city café

